



Perspectivas

DRINKTEC 2021

La cuenta regresiva está en marcha

3/11/2020 , 10 min

En otoño de 2021, la industria mundial de bebidas volverá a mirar hacia Múnich: Entonces, la drinktec 2021 proporcionará respuestas a las principales preguntas sobre el futuro de la industria. Hablamos con Petra Westphal y Markus Kosak, ambos de Messe München, así como con el Dr. Johannes T. Grobe, miembro de la Gerencia de KHS, sobre lo que pueden esperar los visitantes de la feria, incluso en tiempos del Corona.

FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

Frank Reinhold

FOTO DE CUBIERTA

El programa de acompañamiento digital plantea nuevos desafíos a la narración de los expositores, explica Markus Kosak, jefe de proyectos de drinktec en Messe München. En el pasado, las salas de reuniones de las ferias comerciales no podían ser lo suficientemente pequeñas, dice el Dr. Johannes T. Grobe, miembro de la Gerencia de KHS. El Corona nos ha hecho a todos más digitales, más virtuales y más colaborativos, dice Petra Westphal, líder del grupo de productos en Messe München.

En un momento en que las grandes ferias comerciales se cancelan, posponen o celebran en menor escala debido a la pandemia del Corona, muchos ojos están puestos en la drinktec, la feria comercial líder en el mundo para la industria de bebidas y alimentos líquidos. También se ha pospuesto, aunque solo sea por unas pocas semanas. Por primera vez, drinktec no tendrá lugar antes, sino directamente después del Oktoberfest, del 4 al 8 de octubre de 2021. La razón es el apretado calendario de eventos en Messe München, en el que se debe integrar un nuevo formato con la IAA (Salón internacional del automóvil). Además de la fecha, también cambiará la distribución de los pabellones. Para estar bien preparado para su visita a la feria, es recomendable consultar con antelación los planos los pabellones y el directorio de expositores en el sitio web.

En general, “inusual” parece ser un adjetivo apropiado para describir la feria del próximo año. “El Corona nos ha hecho a todos más digitales, más virtuales y más colaborativos”, afirma Petra Westphal, quien como líder del grupo de productos es responsable de drinktec y de todos los eventos internacionales hermanos. “Durante la crisis, todos reconocimos lo que es físicamente necesario y lo que es virtualmente posible. El resultado es un replanteamiento global: Las actividades de viajes se examinan más de cerca con respecto a su valor añadido y su rentabilidad. Al mismo tiempo, el intercambio se intensifica. Por un lado, haciendo que las reuniones físicas sean más valoradas y, en consecuencia, más ampliamente utilizadas, por otro lado, mediante nuevas ofertas digitales adicionales”.

Los encuentros personales son indispensables

Para los expositores, esto plantea la cuestión de los futuros visitantes de la feria. “Hasta ahora, era parte del concepto mostrar tantas máquinas como fuera posible; poder tocarlas en el sitio, por así decirlo”, comenta Johannes T. Grobe, miembro de la gerencia de KHS. “En consecuencia, dábamos la bienvenida a una audiencia extraordinariamente grande en nuestro stand, desde la junta directiva hasta el técnico”. La presentación de innovaciones técnicas ahora se llevará a cabo cada vez más de forma virtual y las relaciones interpersonales pasarán a primer plano, incluso si vienen menos visitantes. El Dr. Grobe espera que cambien muchas cosas. Se solía decir sobre los intercambios en las ferias comerciales que, cuanto más pequeña fuera una sala, mejor sería. Las reglas de distancia actuales requieren, por ejemplo, grupos con menos participantes y salas de reuniones con diseños diferentes. Incluso si resultara difícil reconstruir las relaciones personales interrumpidas por el Corona, el Dr. Grobe está confiado: “Es un poco como con los viejos amigos: Todos se alegran por el reencuentro, por las discusiones técnicas y, sobre todo, por el diálogo personal. Después de todo, muchas decisiones no se toman de forma puramente racional, sino en gran medida por instinto”.

Petra Westphal está de acuerdo. “En los últimos meses, la gente ha aprendido lo importante que es el contacto físico a pesar de todas las posibilidades digitales. Literalmente se aspira a eso. Además, quieren tocar los productos. Esta es la única forma en que realmente pueden juzgar la calidad de los materiales utilizados o la mano de obra”.

»Desarrollamos soluciones digitales integradas para los desafíos y necesidades específicas de nuestros clientes«.



Dr. Johannes T. Grobe
Miembro de la Gerencia, KHS

KHS Digital - En línea con la tendencia

Tema automatización

Los sistemas ERP* permiten la ejecución automática de pedidos y la transferencia de datos al área de control de gestión en tiempo real.

Que hace KHS

- **Innoline Flex Control**
manejo integral de pedidos
 - **Smart Line Flex**
Proyecto marco para desarrollar las funciones requeridas en las máquinas
-

Tema Mantenimiento

El mantenimiento se basa en las condiciones. Los algoritmos de aprendizaje automático ayudan a predecir cuándo fallarán las piezas.

Que hace KHS

- **Diferentes proyectos piloto**
examinan las posibilidades de la computación en la nube en relación con el aprendizaje automático. El objetivo es desarrollar propuestas de soluciones.
-

Tema Seguridad informática

Para utilizar plataformas en la nube, la planta debe estar conectada a Internet de manera segura.

Que hace KHS

- **Técnicamente:** Estandarización en la automatización de máquinas
-

Tema Manejo

Los usuarios esperan un funcionamiento intuitivo de sus máquinas, similar a sus dispositivos móviles privados.

Que hace KHS

- Al desarrollar o revisar productos, estos se introducen en **interfaces de operación basadas en la web** (Monitoreo de línea básico, p.ej. como en teléfonos inteligentes y tabletas).
-

Por esta razón, las numerosas ofertas digitales nuevas, antes, durante y después del evento real no sustituyen una visita a Múnich. Sin embargo, dado que es probable que las opciones de viaje continúen restringidas, los aspectos más destacados de drinktec 2021 serán al menos una experiencia virtual para una audiencia amplia que, de esta manera, aumentará su alcance. “Con este fin, estamos trabajando junto con la industria en soluciones basadas en las necesidades, por ejemplo, para conectar digitalmente a los técnicos de un fabricante de bebidas de Corea del Sur a la feria física”, explica Westphal. Pero en esta etapa inicial no se quiere revelar demasiado.

Markus Kosak, empleado de Westphal y en 2021 responsable de drinktec como director de proyectos por primera vez, añade otro aspecto de la transformación digital de la propia feria. “Estamos ampliando nuestra plataforma analógica para incluir una amplia gama de valiosos formatos híbridos y digitales y permitir que nuestros expositores se presenten de una manera completamente diferente”, explica. Esto, por supuesto, es un desafío para la narración y presupone que todos generen ideas más intensamente, cree Kosak. Menciona al llamado ‘héroe trabajador’ como ejemplo de las nuevas ofertas. Estos son videos emocionales y atractivos producidos por drinktec que cuentan las historias de los empleados de los expositores y las integran en un concepto de marketing digital.

Producción inteligente y automatización

El cambio digital también ha cobrado impulso entre los fabricantes desde hace mucho tiempo y ha adquirido formas muy concretas. Este es uno de los cuatro temas clave de

drinktec: “Soluciones digitales y transformación digital”. Un ejemplo es la creciente creación de redes en la producción de bebidas, dice Kosak. El productor ya tiene una visión completa del diseño de la máquina antes de la instalación. Para la producción altamente automatizada, en la base de cálculos de IA se incorporan otras variables como los datos meteorológicos y su efecto en el consumo de bebidas. “En el futuro, las soluciones digitales unirán a todos los participantes en la cadena de suministro”, enfatiza Kosak, “el fabricante de máquinas con el productor de bebidas, el embotellador con sus proveedores, sus proveedores de servicios logísticos, el comercio y, por último, pero no menos importante, el consumidor. Los expositores de drinktec mostrarán cómo se está produciendo este cambio”.

También para KHS, el futuro digital representa uno de los temas clave de la industria. En varios aspectos, el proveedor de sistemas de Dortmund aborda los desafíos tecnológicos que surgen de los diversos ejes y temas de la megatendencia (ver “KHS Digital”), pero no como un fin en sí mismo, como dice el Dr. Grobe: “Estamos siguiendo la estrategia de ‘I do it for you’ (lo hago por ti). Eso significa que abordamos los problemas con nuestros clientes de manera específica y desarrollamos soluciones digitales integradas para sus desafíos y necesidades específicas”. Él ve la automatización como el tema cada vez más relevante de la fábrica inteligente, tanto en términos de control de producción como de mantenimiento. Dado que los datos requeridos, naturalmente, siempre pertenecen a los clientes, está claro que valoran las soluciones flexibles que mantienen su propia independencia. “Por este motivo usamos sistemas abiertos, especialmente para nuestras cuentas clave, de modo que los módulos variables se puedan aplicar al MES** según sea necesario”.

** MES = Manufacturing Execution System, Nivel de proceso de un sistema de gestión de fabricación multicapa.





Markus Kosak

Jefe de proyectos de drinktec, Messe München

»Los proyectos que necesitan explicaciones detalladas deben ser discutidos - el intercambio personal es indispensable«.

Embalaje sostenible

Otro tema clave que tendrá mucha repercusión en drinktec es el de “producción y embalaje sostenibles”. “Por el lado de la producción, en los últimos años han sucedido muchas cosas en términos de ahorro de recursos y eficiencia energética”, destaca Westphal. “Ahora el foco está puesto en los embalajes. Aquí, por un lado, se persigue la estrategia de ‘reducir, reutilizar y reciclar’, por otro lado, también el upcycling (reaprovechamiento), en el que se crean materiales completamente nuevos y de alta calidad a partir de objetos usados”. Dos innovaciones actuales han impresionado especialmente a la organizadora de la feria y a su colega: Petra Westphal está particularmente entusiasmada con la botella de Coca-Cola, que consiste en un 25% de desechos plásticos que se recolectaron en las playas mediterráneas de España y Portugal. Markus Kosak está particularmente fascinado por el desarrollo de etiquetas sostenibles. Además del uso de papel reciclado y certificado por FSC, los materiales como el papel de hierba o de piedra se están convirtiendo en el centro de

atención. Las etiquetas hechas de madera auténtica también están disponibles en el mercado. Será interesante ver cómo van a continuar las cosas aquí.



↑

Se alegran por el regreso de los visitantes de la feria y mientras tanto mantienen su distancia: Markus Kosak y Petra Westphal

El Nature MultiPack™ que ya se utiliza en el mercado masivo, es una solución que sostiene botellas PET y latas juntas con unos pocos puntos adhesivos en lugar de una película de plástico. El concepto de envase disruptivo de KHS se presentó por primera vez en la drinktec 2013, y los packs ya están a la venta en toda Europa. “Este es un buen ejemplo de las cosas especiales que suceden aquí en nuestra feria”, dice Westphal, quien recuerda muy bien lo grande que era la audiencia de la feria para conocer el nuevo formato. “Eso es exactamente a lo que nos referimos cuando decimos: Aquí se diseña el futuro”.

El Dr. Grobe también está satisfecho con el éxito: “Por ejemplo, Carlsberg usa Nature MultiPack™ para packs de seis latas de cerveza, y los consumidores tienen 30 veces más probabilidades de usar el llamado ‘Snap Pack’ que un paquete envuelto en una lámina, aunque es más caro”. Quiere

aprovechar este y otros éxitos: “Ahora es importante ampliar aún más el pack sostenible expandiéndolo a formatos adicionales y con mayor cantidad de unidades”.

»En la drinktec se diseña el futuro - aquí siempre ocurren muchas cosas muy especiales«.



Petra Westphal

Líder del grupo de productos, Messe München

Feria con futuro

Para Petra Westphal, Nature MultiPack™ muestra cuán impulsada por el desarrollo está la industria de las bebidas: “Siempre me fascina la increíble visión de nuestros expositores. Tomemos, por ejemplo, el llenado aséptico, que se presentó por primera vez en la drinktec 2001. Incluso 20 años después, ese sigue siendo un tema de gran actualidad”. A ella le gustaría que se preste más atención fuera de la industria, sobre cuánto tiempo a veces se necesita para que los nuevos conceptos tengan éxito en el mercado. Sin embargo, esto también incluye el coraje de una sociedad saturada para aceptar cosas que pueden no estar completamente desarrolladas hasta el más mínimo detalle.

Kosak ve el futuro de drinktec de forma optimista: “En nuestra industria, siempre estamos tratando con proyectos que requieren explicaciones extremadamente detalladas y que necesitan ser discutidos y tocados. El intercambio personal es indispensable, especialmente para las principales innovaciones y temas generales de desarrollo. De qué forma, ya sea puramente analógica o con un enfoque híbrido, queda por verse”.

El Dr. Grobe también está convencido de que drinktec continúa justificándose: “En general, asumo que el panorama de las ferias comerciales cambiará como resultado de la digitalización y la regionalización. Incluso si Europa sigue siendo un motor de innovaciones, vemos que, por ejemplo, se están produciendo muchos nuevos desarrollos en Asia que requieren formatos de ferias regionales in situ”. Igual que hasta ahora, drinktec, como cumbre internacional de la industria de bebidas, es indispensable para el nivel estratégico y para el mapeo de tendencias. - y, sobre todo, por el “factor humano”.