



Gente

En el rumbo

31/10/2022 , 6 min

Como responsable del Centro de Productos de Tecnología de Llenado en Bad Kreuznach, Tim Steinhauer alienta y exige iniciativa y responsabilidad personal. Para los tecnólogos de alimentos, la gente de KHS y su respectivo potencial están en primer lugar, en todos los niveles y fronteras de países.

FOTOGRAFÍA / ILUSTRACIÓN

Frank Reinhold

El campus de Weihenstephan en la Universidad Técnica de Múnich es uno de los mejores destinos para todo lo relacionado con la cerveza y la leche: un lugar ideal para combinar la ciencia con la naturaleza y la tecnología. Tim Steinhauer se guía por esos pensamientos cuando aquí estudia tecnología de alimentos y biotecnología. “Mi familia tiene una panadería artesanal en un

pueblo cerca de Bad Kreuznach. Eso, junto con el hecho de que crecí en la región vinícola de Nahe, me ha dado las bases. Al mismo tiempo, así comenzó mi interés en alimentos y bebidas de alta calidad”.

Desde septiembre de 2021, Steinhauer es jefe del Centro de Productos de Tecnología de Envasado en KHS, otro paso en la escalera profesional: Paralelamente a su doctorado en el campo de la ingeniería de alimentos y bioprocesos, en 2015 regresó desde Baviera a su lugar de origen. “A través de un amigo que también trabaja en KHS, me enteré que allí estaban buscando graduados en mi disciplina. Luego me presenté como candidato y así pude participar en un programa de prácticas muy interesante para las nuevas generaciones y expertos de casi dos años de duración. Durante este período de formación conocí varios emplazamientos de KHS y a muchos colegas de todo el mundo”. Una estadía de tres meses en la filial brasileña le dejó una impresión duradera. “En ese momento el enorme país no estaba tan bien posicionado económicamente en algunos aspectos. Pero tienen el don incomparable de sacar lo mejor de todo y encontrar soluciones rápidas y pragmáticas en situaciones de escasez”, dice Steinhauer. “En mi percepción, Brasil, como país de inmigración, hace propio todo lo que viene de fuera y es muy creativo. Esto es realmente divertido”. Con este modelo se puede aprender a hacer las cosas de forma simple, probarlas con audacia y tratar los errores de manera diferente, lo cual también se aplica a su entorno de trabajo en KHS.

»Con el enfoque “Local-to-Local” practicado con éxito por KHS, acortamos nuestras cadenas de suministro y, por lo tanto, optimizamos los plazos de entrega«.



Tim Steinhauer

Gerente del Centro de Tecnología de Envasado de KHS en Bad Kreuznach, Alemania

Hacia arriba en la trayectoria profesional

Después de un tiempo como aprendiz, ingresa al área de tecnología de procesos, donde el tecnólogo de alimentos gestiona proyectos durante un año antes de hacerse cargo del área de competencia de tecnología de bebidas y tres laboratorios, con enfoque en servicios de consultoría para clientes. A partir de 2020, Steinhauer dirigió el Centro de Productos de Tecnología de Procesos, antes de convertirse en Jefe de Tecnología de Envasado solo un año después como parte de una sucesión relacionada con la edad. El cambio de roles con su predecesor va acompañado de una transferencia de conocimientos mediante el método Transferwerk. “Esto

asegura que el know-how y el conocimiento sobre clientes y proveedores se transfiera gradualmente al “nuevo” empleado a partir de la persona con experiencia anterior que se retira. Un método que no solo usamos con los ejecutivos, sino también en el área de producción, donde muchos empleados mayores se están jubilando debido al cambio demográfico”.

El objetivo con el que asumió su nuevo cargo es claro: Quería que su área fuera más resistente al llamado mundo VUCA*, en el que los sistemas de gestión tradicionales alcanzan rápidamente sus límites. “Las transformaciones actuales, como el cambio climático, la digitalización y el orden mundial cambiante, afectan a nuestro negocio mucho más rápidamente que antes y nos desafían de diferentes maneras: La flexibilidad y la capacidad de adaptación son hoy las competencias necesarias, y más aún las de mañana”.

* VUCA = Acrónimo de los términos Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad, que describen condiciones difíciles de gestión empresarial.

Concretamente, Steinhauer se ha fijado el objetivo de promover el desarrollo de productos en su departamento para satisfacer aún más los requisitos de los clientes en cuanto a eficiencia y flexibilidad. Porque sabe que esto solo puede lograrse con éxito junto con las personas, adopta jerarquías planas, define campos de acción comunes con su equipo, dentro de los cuales los empleados se involucran de forma creativa y empresarial. Steinhauer espera una implementación rápida de este tipo de gestión, porque muchas personas apoyan el proceso desde el principio. “Este logro redundará en beneficio de KHS y de nuestros clientes”.

Sobre la persona: Tim Steinhauer

Después estudiar para ser biotecnólogo y tecnólogo de los alimentos y doctorarse en la facultad de ciencias de la vida en la Universidad de Múnich-Weihenstephan, realizó unas prácticas en KHS en Bad Kreuznach, su ciudad natal. Estancias más largas en el exterior lo llevan, entre otras cosas, a clientes en Argentina y al emplazamiento de la empresa en Brasil. Tras ocupar puestos en el laboratorio de tecnología de procesos, en 2020 asumió la dirección de esta área. Desde 2021, el profesional de 36 años de edad es jefe del Centro de Productos Tecnología de Envasado.

Enfoque “Local-to-Local”

La internacionalidad juega un rol central para el éxito. En el pasado, en Alemania se desarrollaban las nuevas tecnologías y desde allí se implementaban globalmente. Actualmente, los emplazamientos de KHS en Brasil, México, EE. UU., India y China participan en el trabajo de desarrollo. “Esto funciona extremadamente bien y aumenta la confianza en uno mismo”, se alegra Steinhauer. Pero no solo es el trabajo de desarrollo el que está conectado en red a nivel mundial. “Al estandarizar nuestras llenadoras e introducir plataformas de productos apropiadas, facilitamos la producción descentralizada. Por ejemplo, nuestra planta en Brasil fabrica llenadoras para toda América del Sur, mientras que nuestros emplazamientos en India y China producen para los mercados asiáticos. Mediante este enfoque “Local-to-Local” acortamos nuestras cadenas de suministro y optimizamos los plazos de entrega. Al mismo tiempo, proporcionamos rutas de transporte más respetuosas con el clima y menor susceptibilidad a las averías.”

De niño, Tim Steinhauer quería ser capitán de un velero. Cumplió su sueño de navegar cuando en 2013 realizó una travesía del Atlántico en un pequeño yate de vela. “Fue un evento que le dejó huella, especialmente en cuanto a la dinámica de una tripulación cuyos miembros al principio ni siquiera se conocían. Una vez que se forma una base sólida de confianza, es

asombroso lo que un equipo es capaz de hacer de repente. Por ejemplo, superamos situaciones límite durante tormentas sin tener que hablar demasiado”.

Entre tanto, la navegación y los viajes en general siguen estando algo restringidos debido a su descendiente de casi dos años de edad, por lo que a sus 36 años se dedica a sus otras aficiones en su escaso tiempo libre: senderismo, ciclismo y, también en este sentido muy unido a la región, cantar en el coro masculino local.